



## C.M.C. S.C.

### ANTIMO TULLIANI, PRESIDENTE

Il nostro 2013 sarà caratterizzato da tre fattori strategici: qualità, risparmio energetico, innovazione, che rappresentano il tris sul quale puntiamo maggiormente per superare la crisi. Innanzitutto la qualità, che si concretizza nella realizzazione di prodotti industriali avanzati, in linea con i migliori standard del settore in termini di prestazioni, affidabilità e durata. Particolare attenzione è stata rivolta, inoltre, al risparmio energetico: l'esperienza e la tecnologia all'avanguardia, unitamente ad avanzati sistemi di controllo, hanno permesso di sviluppare sistemi di risparmio per contenere i costi e dare risposte risolutive a questo problema. Infine l'innovazione, elemento che già oggi ci distingue e ci consentirà di affrontare con forza propositiva i mercati nazionali e internazionali. CMC parteciperà ad Autopromotec 2013 dove saranno presentate le ultime novità nel settore autocarrozzeria.

[www.cmcitaly.it](http://www.cmcitaly.it)